

SENASTE NYTT 19:32 Toppen bara femma i provvalet 19:30 Hon är helt beroende av uppkoppling 19:30 De kan stå utan fast uppkoppling





Bild: Johan Ekfeldt | Livslångt intresse. Ända sedan han var barn har Clas Svahn varit intresserad av att förklara det svårförklarliga. Nu är han ny ordförande för ufo-arkivet i Ljura.

Clas söker alltid en naturlig förklaring

NORRKÖPING Clas Svahn har kört från hemmet i Järfälla och parkerat utanför ufo-arkivet i Ljura. Papperskassarna han bär in är fulla av böcker och handlingar om märkliga fenomen.

A promotional image for the Volvo XC40. The car is shown in a dark, industrial setting at night, with its headlights on. Several people are gathered around the car, some appearing to be loading or unloading items. The text 'VÄRLDSPREMIÄR FÖR NYA VOLVO XC40' is overlaid in large white letters. Below it is a button that says 'LÄS MER HÄR >'. In the bottom left corner, there is a logo for 'Rejmos' with the tagline '-vi tänker på dig™'. In the bottom right corner, technical specifications are listed: 'Bränsleförbrukning: 5,1-7,3 l/100 km. CO₂: 133-166 g/km.' A Volvo logo is visible in the top right corner of the image.

VÄRLDSPREMIÄR FÖR
NYA VOLVO XC40

LÄS MER HÄR >

Rejmos
-vi tänker på dig™

Bränsleförbrukning: 5,1-7,3 l/100 km. CO₂: 133-166 g/km.

Johan Ekfeldt

🕒 08:00 | 2018-02-09

– Mycket av det jag har med mig den här gången har jag fått av en äldre herre som varit ordförande för en ufo-förening i Stockholm. Men det är grejer från säkert tio olika personer jag sprungit på. Och folk hör av sig till mig och vill lämna material, säger Clas.

Han packar upp böcker om flygande tefat, en fransk bok om Atlantis, en volym om teosofi och en hel massa annat som har kopplingar till det som i dag brukar gå under benämningen det okända.

– Vi samlar in sådant som kan sorteras under forteana, det vill säga allt från new age till paranormala fenomen som grodregn, sjöodjur och allt annat som är konstigt.



BILD: Johan Ekfeldt | Produktiv. Clas Svahn skriver omkring en bok varje år om märkliga fenomen, och inte bara om ufon.

Clas och ufo-arkivets eldsjäl Anders Liljegren går igenom böckerna som kommer upp på bordet och resonerar om vilket ämnesområde de ska sorteras under. De skämtar lite om en och annan volym. Jaha, ännu en bok om astrologi. Och en om grafologi. Och här kommer ytterligare en bok av new

age-inspirerade Shirley Maclaine. Och en om vampyrer.

– Det är från superseriöst till rena nojan. Vi är ett arkiv för forskare som vill göra studier inom det här området och då måste man vara ganska bred, säger Clas och plockar upp ett seriealbum av Jan Lööf: "Felix och de flygande tefaten".

Clas är nyvald ordförande för AFU i Norrköping, som kan uttydas "Arkivet för ufo-forskning" eller "Archives for the unexplained". De är störst i världen på det de gör, delvis på grund av att Clas regelbundet åker utomlands och samlar in material.

– Jag åker till exempel till England varje år och har lärt känna mycket folk där. Jag kör runt och hämtar samlingar med min egen bil. Sedan lastas det i en container och skickas till Sverige. England skulle inte kunna bygga upp något större än det vi har här, för jag har fått det mesta av deras material. Det finns arkiv i USA med fler ufo-rapporter men det är lokalt material. Vi är störst i världen när det gäller bredd, både geografiskt och ämnesmässigt.

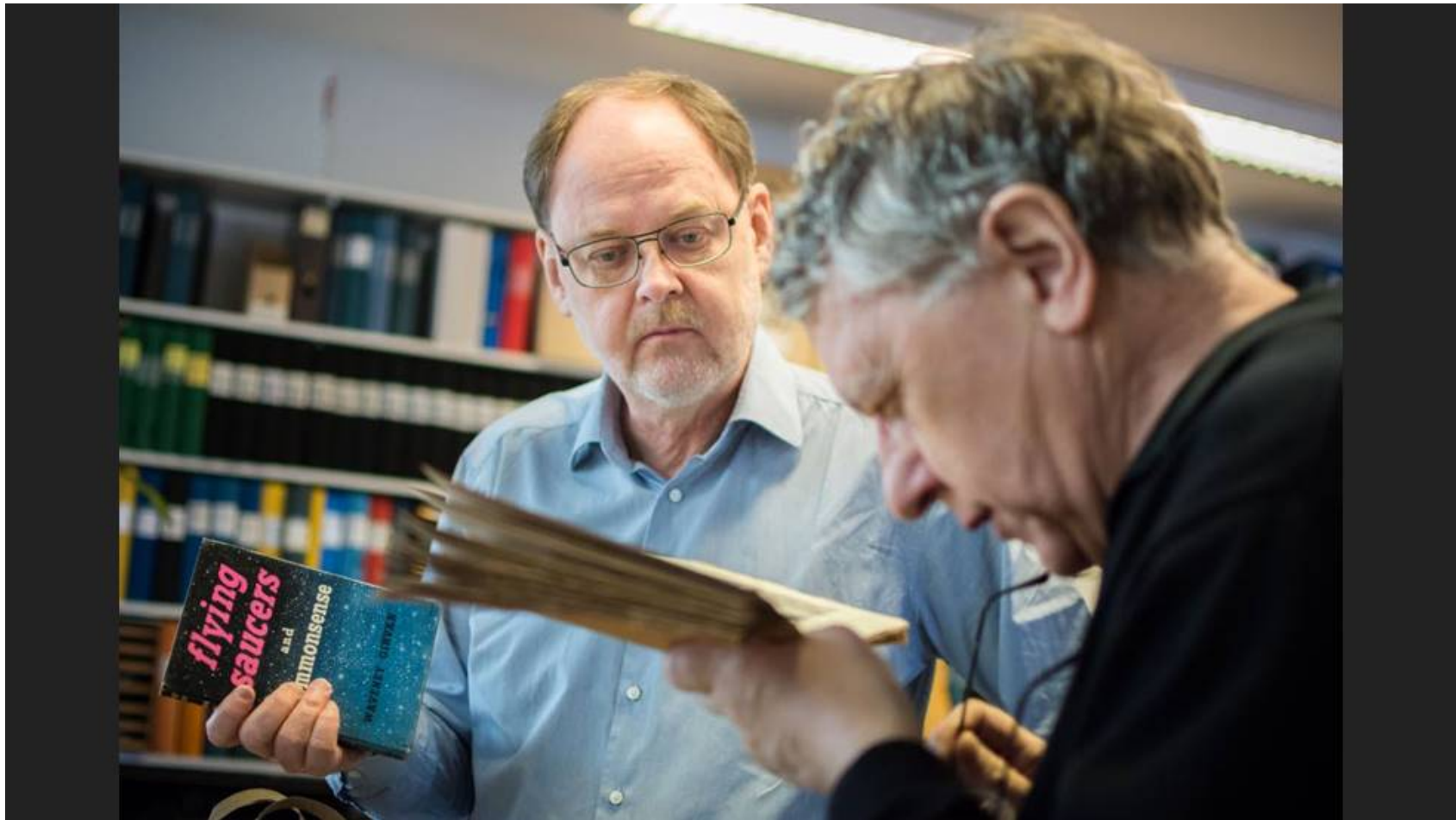


BILD: Johan Ekfeldt | Tillskott. Clas Svahn går igenom det nya materialet tillsammans med ufo-arkivets Anders Liljegren. ?

Archives for the unexplained kan ju låta lite "Arkiv X". Men Clas Svahn beskriver sig snarare som motsatsen till en ufo-fantast. Han har aldrig hört till dem som bakom rapporterna om oförklarliga flygande föremål velat se bevis för utomjordiska besökare. Han har alltid velat hitta en naturlig förklaring.

Som barn blev han amatörastronom, och 16 år gammal bildade han föreningen Ufo-Mariestad. Det var 1974.



BILD: Johan Ekfeldt | På hyllan. Ufo-arkivet rymmer inte bara böcker och rapporter utan också ett och annat föremål.

– Jag var nyfiken på vad folk såg på himlen. Många kom in i ufo-svängen för att de ville se utomjordingar. Men jag har alltid varit mest intresserad av vetenskap. Det är där man kommer framåt och hittar svar, det går inte enbart att spekulera.

När Clas blev ordförande i riksorganisationen Ufo-Sverige 1991 var det efter att länge ha förespråkat en mer kritiskt granskande linje. Det var inte populärt i alla läger och flera personer försökte stoppa honom. Några lämnade organisationen efter att han valts.



BILD: Privat | Far och son. På den här resan till London följde sonen Niklas med för att hämta material till arkivet i Ljura.

– Jag gick ut rätt hårt och ville få bort de mest tefatstroende. De gav en bild av Ufo-Sverige som en närmast religiös förening. I dag är det tvärtom. Många som rapporterat in ufon blir besvikna när vi hittar en naturlig förklaring. "Jag vet vad jag såg".

Men en liten del av observationerna går inte att förklara. Dit hör spökraketerna. Sommaren 1946 rapporterade tusentals personer att de sett raketliknande föremål passera på himlen. Aftonbladet kallade dem spökraketer; då fanns ännu inte begreppet ufo (unidentified flying object).

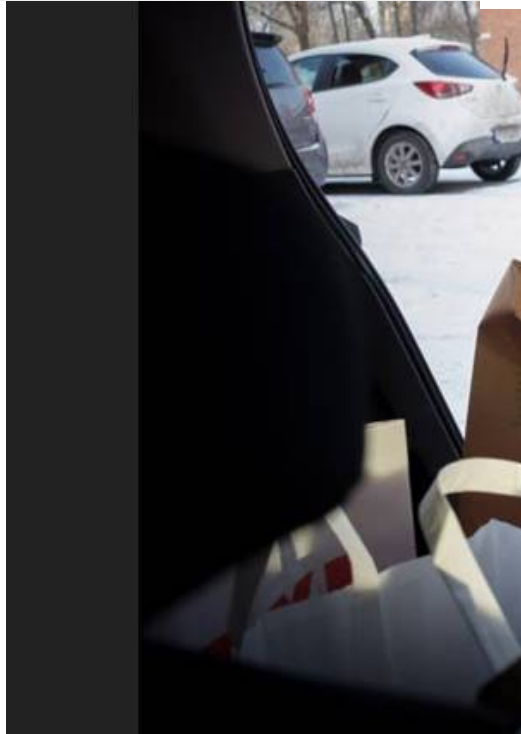


BILD: Johan Ekfeldt | Speciell last. Clas Svahn h

Den 19 juli var särskilt intensiv. dem var Kölmjärv utanför Överk föremål på himlen innan det slc

Polis och hemvärn spärrade av ..

✕ STÄNG

NY

NYHETER



24NT



SPORT



AFFÄRSLIV

KULTUR & NÖJE



ÅSIKTER



FAMILJ



BLOGGAR



MOTOR



BOSTAD



NORRKÖPING 20:00



-5°C

2M/S

MER VÄDER >

Sök..



TIPSA



NÄSTA ARTIKEL:

Annelie satsar på hållbart mode

DELA ARTIKELN:



DELA



TWEETA

På 1980-talet intervjuade Clas



och Anders Liljegren hittat mängder med material om spökraketerna på Krigsarkivet.

– Jag har alltid tyckt om att gå till källan. Precis som i jobbet som journalist, säger Clas som till yrket är webbreporter på Dagens Nyheter och också skriver bloggen "Märkligheter" på dn.se.

Men all hans lediga tid går åt till engagemanget i Ufo-Sverige, Arkivet för ufo-forskning och att vara redaktör för tidningen Ufo-Aktuellt. Och att skriva böcker om märkliga fenomen, i snitt en om året. Familjen? Jo, hustrun och de två sönerna kan också dela hans intresse.

– Men de är inte lika tokiga som jag.

I mars väntar nästa biltur till England där det finns ytterligare material att hämta. I Tyskland ligger också en samling och väntar på att tas om hand. En sändning är på väg från Nya Zeeland och en från USA. Och i Kiev finns material som Clas hoppas kunna få hit på något sätt.

Allt ska till arkivet på Ljuragatan i Norrköping.

Utifrån syns inga tecken på att det här är ett världskänt ufo-arkiv, världens största i sitt slag. Det är utspritt på 13 olika lokaler i Ljura, som föreningen hyr av Hyresbostäder.

– Vi har inte resurser att hålla öppet jämt och vill också undvika inbrott och skadegörelse, därför skyltar vi inte utåt. Men vi hoppas ju på att en dag ha sådana resurser att vi kan visa upp det vi gör för en bredare allmänhet. Här tycker man att Norrköpings kommun borde visa ett större intresse och stötta oss så att vi kanske kan få till ett ufo-museum i stan, säger Clas.

Inne på ufo-arkivets "huvudkontor" sitter fem sex personer och arbetar med ufo-rapporter, katalogisering, digitalisering och annat som hör till arkivets område, de flesta gör det helt ideellt. Precis som ordförande Clas Svahn.

– Jag kommer hit med grejer ungefär varannan månad. Det innebär också en möjlighet för mig att tömma lite hemma. Så jag kan gå på golvet.

FAKTA

Porträtt

Clas Svahn

Aktuell: Som ny ordförande för AFU, Arkivet för ufo-forskning i Norrköping.

Ålder: 59 år.

Gör: Jobbar som reporter på Dagens Nyheter.

Bor: I Järfälla.

På fritiden: All ledig tid går åt till ufo-arkivet och annat som hör till ufo-området.

Familj: Frun Anneli, vuxna söner Niklas och Markus.

Kuriosa: Clas Svahn har sedan 1990-talet skrivit om Melodifestivalen i DN. Även i år livechattar han med reportern Hanna Fahl i samband med deltävlingarna. "Jag ska vara lite av 'the bad cop'. Jag gillar direktheten i det där, men mitt musikintresse är mera åt Frank Zappa".

ANDRA HAR ÄVEN LÄST

ANNONS

**Beskedet: Butiken
lämnar efter 18 år**

**Det här måste du med
rörlig lön ha koll...**

**Håkan jobbar med sitt
största intresse**

**Gabriel García Márquez
arkiv öppnas**

**Gillian Andersons besked
om "Arkiv X"**





Bild: Sofia Hårdänge | Yrkesval. Textilen har gått som en röd tråd genom Annelie Thyréns liv.

Annelie satsar på hållbart mode

NORRKÖPING Annelie Thyrén visste redan som barn att hon ville syssla med design. Med en lång meritlista i bagaget driver hon nu sitt eget klädmärke Noor of Sweden.

Sofia Hårdänge

🕒 08:00 | 2018-02-07

På skärmen visar hon upp en skiss på en trench cape. Hon drar med fingret längs de mjuka kvinnliga linjerna och visar hur hon har tänkt med plagget, det är klassiskt och tidlöst. Mot väggen står en tygrulle gömd under klädproverna och Annelie tar fram den för att demonstrera.

– Det här tyget tycker jag är lite för tunt. Men det här, säger hon och tar upp rullen bredvid, kommer att passa perfekt.

Tyget är beige och består av bomull och nylon, lite mer rejält material konstaterar Annelie. När skissen är klar och tyget är utvalt ska hon skicka det till en av fabrikerna som hon arbetar med i Estland.



BILD: Sofia Hårdänge | Moodboard. Här hämtar Annelie inspiration.

– Man kan säga att jag gör i ordning instruktioner som visar hur modellen ska se ut. Lite som ett recept. Sedan syr de upp det och skickar prover till mig.

Klockan plingar och Annelie skyndar ut i butiken där en kund står och klämmer och känner på en kavaj. Klädmärket Noor of Sweden startade Annelie 2016. Vägen dit var inte spikrak, men väldigt självklar.

När Annelie växte upp i Falköping ägnade hon otaliga timmar åt att sticka, sy och skapa. Det var hennes mamma och moster som inspirerade henne, båda två mycket kunniga inom textilhantverk.

– Alla skolval jag gjorde hade fokus på textil och design. Jag har alltid vetat vad jag ville göra.



BILD: Sofia Hårdänge | "Recept". Det visar mått och hur plagget ska se ut.

Annelie gick humanistisk linje på gymnasiet och sökte sig sedan vidare till folkhögskola för att studera textilkunskap, sömnad och vävning. Sedan for hon till Stockholm där hon studerade mönsterkonstruktion på Tillskärarakademin. Till sist hamnade hon i Norrköping, på Lennings textilinstitut, där hon läste textil och produktutveckling för tillverkning av kläder. En minst sagt gedigen utbildning.

– Förr var Norrköping en stor textilstad så det var ett bra ställe för mig att vara på. Jag ville sätta

Norrköping på textilkartan igen.



BILD: Sofia Hårdänge | Annelie Thyren. Hon tar sitt ansvar som designer och har satsat på slow fashion.

Efter utbildningen på Lennings började hon arbeta i tygbutiken i Domus och fick så småningom jobb som designer på Fix, som sålde barnkläder. När företaget sedan gick i konkurs och blev uppköpta av Lapidus gick flyttlasset till Borås. Men efter ett antal år gick hon ihop med några kollegor och köpte upp klädmärket.

– Men det var tufft att driva när klädjättarna började sälja barnkläder och det var svårt att konkurrera med deras låga priser. Till slut blev vi uppköpta av Lindex.

Designdrömmen släcktes dock inte och Annelie började snabbt smida nya planer. Dessa tog henne till Söderköping med klädmärket Råh, som hon designade och drev tillsammans med en partner.

– Klädmärket hade en etnisk stil och vi inspirerades mycket av den samiska kulturen, säger hon och visar upp bilder på en av kollektionerna med stickade tröjor smyckade med samiska snöflingor.

Det var dock tuffa tider att driva klädbutik i Söderköping och när Annelie blev erbjuden en tjänst som designer på Stadium tog hon den. Där kom hon sedan att stanna i åtta år och är bland annat designern bakom märket Race Marine.

– Men jag hade hela tiden en idé till ett nytt klädmärke. Jag visste vilket tomrum jag ville fylla på marknaden.

Annelie gjorde slag i saken och designade klädmärket Noor of Sweden.

Var du inte rädd för att lämna tryggheten och börja driva eget igen?

– Nej jag kände mig säker på min sak. Och jag hade också fått med mig en investerare i detta, så det var helt rätt läge.

Skisserna blev till kläder som nu hänger i butiken i Knäppingsborg. Det har gått mer än ett år sedan hon öppnade och Annelie är nöjd med starten, men drömmer om att märket ska växa. Ett mål är att öppna butiker i Stockholm och Göteborg.

– Nischen är kläder som inte är slit och släng. Det är inte den allra senaste, galnaste trenden, utan det är något som du kommer kunna bära under många år. Det tror jag saknades på marknaden.

Annelie är med i hela kedjan, från skiss till mötet med kunden och hon tycker att det är viktigt att förmedla det arbete som ligger bakom en produkt.

– Jag tycker att man behöver tänka sig för när man köper en blus för 49 kronor. Vad är det man har behövt kompromissa med för att det ska bli så billigt?

Hon tycker att man som designer har ett ansvar att tänka på den miljöpåverkan som klädindustrin har och har därför satsat på slow fashion – sådant som inte bara är trendigt en säsong.

– Sedan tycker jag också att det är viktigt att tänka på de som syr kläderna.

Hon tar upp en lapp som sitter på en röd tunn blus.

– Här står det sömmerskans namn. Det är för att det ska bli mer personligt och för att kunden skall förstå att det ligger ett hantverk bakom. Vi ger även tillbaka till sömmerskorna och arbetarna på fabriken.

FAKTA

Porträtt

Annelie Thyren

Är: Designern bakom livsstilsmärket Noor of Sweden som hon säljer i en butik i Knäppingsborg och på nätet.

Bor: I Kneippen.

Familj: Mannen Torbjörn, döttrarna Bea och Filippa och hunden Morris.

Drömmer om: Att expandera klädmärket Noor.

När hon inte arbetar: Tittar hon gärna på filmer, går promenader med hunden och försöker koppla av.

Stilikoner: Grace Kelly, Audrey Hepburn och Ingrid Bergman.

KNÄPPINGSBORG

ANDRA HAR ÄVEN LÄST

Håkan jobbar med sitt största intresse

Gabriel García Márquez arkiv öppnas

Gillian Andersons besked om "Arkiv X"

Saknade arbetstillstånd - jobbade ändå

Gui Minhai framtvingsad i kinesisk tv



Norrköpings Tidningar är Sveriges äldsta ännu utkommande dagstidning, grundad 1758.

Idag är Norrköpings Tidningar ett mediehus som producerar såväl papperstidning, nt.se som tv-kanalen 24nt. Norrköpings Tidningar ingår i koncernen Norrköpings Tidningars Media AB.

Ansvarig utgivare för nt.se:

Nils Olauson

Chef för videoredaktionen:

Lina Nordanslätt

Policy

Så jobbar vi med nyheter. Lagar och regler för våra mediekkanaler.

Växel: 011-200 000

Mejl: tipsa@nt.se

Direktnummer:

011-200 166 (nyhetschef)

Utebliven tidning:

077-140 14 44

(Mån-lör klockan 07-10)

Besöksadress:

Stohagsgatan 2, Norrköping

Postadress:

601 83 Norrköping

Tekniska problem?

Klicka här om du upplever tekniska problem på sajten eller har svårt att hitta det du söker efter.